



Российско-японское сотрудничество в сфере промышленности

**План сотрудничества из 8 пунктов
«Поощрение диверсификации промышленной
структуры России и повышение производительности»**



Меры по поддержке повышения производительности российской промышленности

Сотрудничество в сфере повышения производительности осуществляется на основе российско-японского межправительственного соглашения в рамках «Плана сотрудничества из 8 пунктов», представленного премьер-министром Японии С.Абэ президенту Российской Федерации В.В.Путину в мае 2016 года, и является одним из звеньев программы «Поощрение диверсификации промышленной структуры России и повышение производительности». В частности, Министерство экономики, торговли и промышленности Японии реализует три проекта: «Диагностика производительности», «Подготовка кадров в смежных отраслях (стажировки в Японии)» и «Семинары по повышению производительности».

План сотрудничества из 8 пунктов

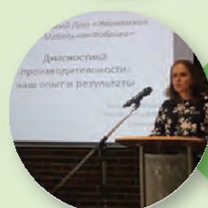
Сотрудничество, способствующее увеличению продолжительности здоровой жизни российских граждан за счет повышения уровня медицинского обслуживания	Градостроительство с целью создания комфортной и чистой среды, обеспечивающей уютную и активную жизнь
Существенное увеличение обменов и сотрудничества между японскими и российскими предприятиями малого и среднего бизнеса	Сотрудничество в области развития энергетики (нефтегазового сектора), расширение производственных мощностей
Сотрудничество в области передовых технологий с объединением знаний Японии и России	Развитие промышленности на Дальнем Востоке, формирование в этом регионе экспортной базы на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона
Поощрение диверсификации промышленной структуры России и повышение производительности	Стремительное расширение двусторонних гуманитарных обменов на различных уровнях



Диагностика производительности



Стажировки в Японии

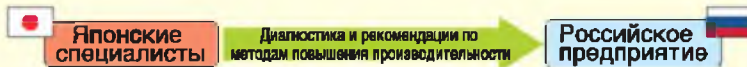


Семинары по повышению производительности

1. Диагностика производительности

Схема программы

На российские предприятия, отобранные правительствами Японии и России, направляются японские специалисты, обладающие знаниями и опытом работы на производственных площадках. В течение нескольких визитов они проводят диагностику производительности и дают рекомендации по методам её повышения.



Основные результаты

Диагностика и коучинг, проведенные в рамках данного проекта на 22-х российских предприятиях, привели к следующим результатам в повышении производительности и качества продукта:

- сокращение времени операции на 10-50% за счет усовершенствования системы переналадки;
- уменьшение количества брака на 20%;
- соглашения с японскими предприятиями о совместных разработках; с началом внедрения нового оборудования – построение новых деловых отношений с японскими компаниями.

■ Практические примеры

① «Пегас-Агро» (производитель сельхозтехники, Самарская обл.)

Начиная с марта 2017 года, японские специалисты 4 раза посетили данное предприятие для проведения диагностики расстановки оборудования и операторов, управления запасами и т. д. На основе экспертных рекомендаций компания изменила компоновку линии предварительной сборки и установила 4 новых обрабатывающих станка японского производства. Подразделения предприятия, внедрившие кайдзен по рекомендациям японских специалистов, показали увеличение производительности на 30 процентов.



«ПЕГАС-АГРО» (2017 г.)

Генеральный директор Светлана Линник:
«Диагностика производительности, которую провели японские специалисты, стала большим плюсом для будущего нашей компании».

② «Навигатор – Новое машиностроение» (производство сельхозтехники, Пермский край)

С апреля 2018 года японские эксперты посетили предприятие 4 раза и разработали предложения по улучшению операций обработки на токарных станках, штамповки, сборки, комплектации сборочных деталей и т. д. В результате за счет устранения лишних манипуляций время сборки граблей сократилось на 33%, с 6-ти часов до 4-х. Помимо этого, время обработки на гибочном прессе уменьшилось на 24%, а на токарном станке – более чем на 12%.

ДО



ПОСЛЕ



Пример кайдзен-коучинга: изменение способа размещения материалов: «НАВИГАТОР» (2018 г.)

③ «Исток-Аудио» (производитель слуховых аппаратов, Московская область)

Начиная с марта 2017 г., предприятие дважды принимало японских специалистов для проведения диагностики производительности и получило от них предложения по методам сокращения складских запасов и т. д.

На основе рекомендаций, составленных экспертами из Японии, предприятие разработало недорогие и высокофункциональные беспроводные наушники для просмотра телевизора, предназначенные для слабослышащих пожилых людей. В настоящее время тестовые образцы продаются примерно в 200 магазинах предприятия, расположенных по всей России. Наряду с этим «Исток-Аудио» разрабатывает новые виды продукции в сотрудничестве с японскими предприятиями.



«ИСТОК-АУДИО» (2017 г.)

④ «СОЭМЗ» (производство упаковки из пульперкартона, Московская область)

Диагностика производительности проводилась в течение 3-х визитов, начиная с апреля 2018 года. В результате оптимизации маршрутов перемещения продукции время на операцию прессовки было сокращено на 30%, с 200 секунд до 140. Компания также ведет переговоры о возможностях экспорта продукции в Японию и закупки оборудования японских производителей.



«СОЭМЗ» (2018 г.)

■ Прочие практические примеры



«УАЗ» (2017 г.)



Грязинский культиваторный завод (2018 г.)



«Мебель Черноземья» (2018 г.)

ДО



ПОСЛЕ



Автопартнер (2017 г.): Инструктаж по усовершенствованию способа хранения деталей

2. Стажировки в Японии

Схема программы

В Японию приглашаются руководители и линейные менеджеры (мастера участков) российских производственных предприятий, имеющих деловые связи с Японией, главным образом, из таких смежных отраслей, как производство комплектующих для автомобильной промышленности и т. д. Для них проводятся одно-двухнедельные стажировки, включающие лекции на тему производственных технологий и оборудования японских предприятий, а также осмотр производственных площадок и практические занятия.



Основные результаты

- Целевой показатель «принять не менее 200 российских стажеров в период с 2017 года по конец марта 2019 года», указанный в российско-японском межправительственном соглашении, был значительно перевыполнен: в стажировках приняло участие 244 человека.
- Участники стажировок после возвращения в Россию начинают использовать систему «5S» и «кайдзен», что приводит не только к изменению образа мыслей работников, но и к принятию практических мер. В результате деятельности по улучшению качества продукции многие предприятия смогли значительно повысить этот показатель и расширить сотрудничество с японскими компаниями.

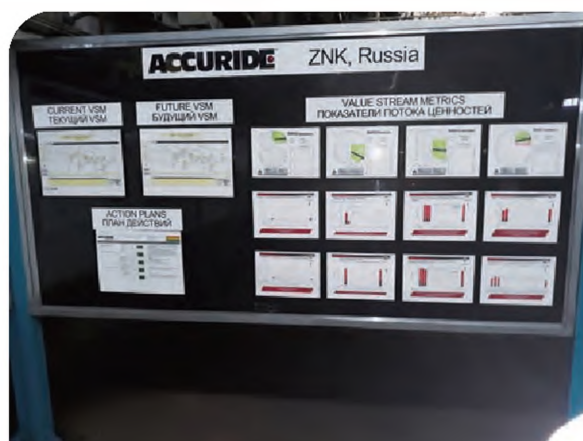
■ Практические примеры

① В июне 2017 года компания ISUZU Motors принимала стажеров из числа технических специалистов предприятий, с которыми ведется совместный бизнес в России. Для стажеров были организованы экскурсии и занятия на заводе компании в префектуре Тотиги и на других партнерских предприятиях. После стажировки в Японии российские предприятия повысили безопасность производства за счет установки зеркал и знаков на производственных площадках, приняли меры по улучшению качества продукции. В результате этого в настоящее время почти на весь модельный ряд, выпускаемый АО «ИСУЗУ РУС», ставятся колесные диски российского производства.

Accuride Wheel Russia.

Директор компании Илья Давыдов:

«Такие инструменты, как система ЛИН (бережливое производство), и принцип «Точно вовремя», а также «визуализация производственных процессов», которые мы изучали в Японии, мы теперь применяем и внедряем на собственной производственной площадке».



Примеры применения кайдзен после возвращения со стажировки

② В ноябре 2018 года Японию посетили 16 стажеров из числа менеджеров и технических специалистов 4-х российских предприятий-производителей штамповой оснастки, которые имеют деловые связи с компанией Nissan Motor, построившей завод в Санкт-Петербурге. Стажеры осмотрели цех по изготовлению штамповой оснастки на заводе Ниссан в городе Дзама, а также предприятия ведущих поставщиков. Участники стажировки отметили, что самое большое впечатление на них произвели идеи, направленные на сокращение времени выполнения заказа. По итогам стажировки российские специалисты нацелены на расширение бизнеса с группой компаний Ниссан.



Ниссан Мотор (2018 г.)

③ Компания Hitachi Construction Machinery, управляющая заводом по производству строительной техники в Твери, в марте 2019 года пригласила в Японию 9 российских стажеров, большинство из которых представляло поставщика этого завода – компанию «Метавр». Стажеры посещали заводы компании Hitachi Construction Machinery, а также заводы их поставщиков по обработке листового металла. Там они изучали меры, направленные на повышение производительности и качества продукции, в том числе такие, как проверка производственной линии и анализ производственных процессов, а также внедрение кайдзен-предложений в рамках работы «кружков качества».

ООО Метавр. Директор компании Андрей Дмитриев:

«Используя свой опыт обучения я хотел бы поставлять продукцию, соответствующую ожиданиям японских компаний. Кроме того, в интересах будущего сотрудничества предприятий, я хотел бы определить запчасти, пригодные для локализации».



Стажировка ООО «Метавр» (2019 г.)

■ Проведение стажировок в Японии



Стажировка на заводе Hitachi (2019 год)



Стажировка Isuzu Rus (2019 год)

■ Проведение стажировок в Японии



Стажировка на «Mitsuba» (2018 г.)



Стажировка на «KOMIHALTEC» (2019 г.)

3. Семинары по повышению производительности

Мы проводим семинары в регионах России, чтобы информировать местные администрации и производственные предприятия о результатах программы «Диагностика производительности» и способствовать повышению эффекта от проведенных мероприятий. По состоянию на март 2019 года такие семинары были проведены в Московской, Ульяновской и Самарской областях, в Республике Татарстан, а также в Калужской, Свердловской и Ивановской областях.

Отзывы участников семинаров:

- появились новые идеи по изменению системы закупок;
- было много полезных моментов, касающихся обучения кадров и устранения лишних операций;
- удалось упорядочить несистематизированные знания и составить комплексное представление о системе кайдзен. Участие в семинаре повысило мотивацию;
- понравился подход японцев к тому, что начинать кайдзен «можно с простой уборки»;
- появилось представление о том, как можно значительно повысить эффективность работы для обеспечения роста компании без дополнительных затрат.



Республика Татарстан (2018 г.)



Самарская область (2018 г.)



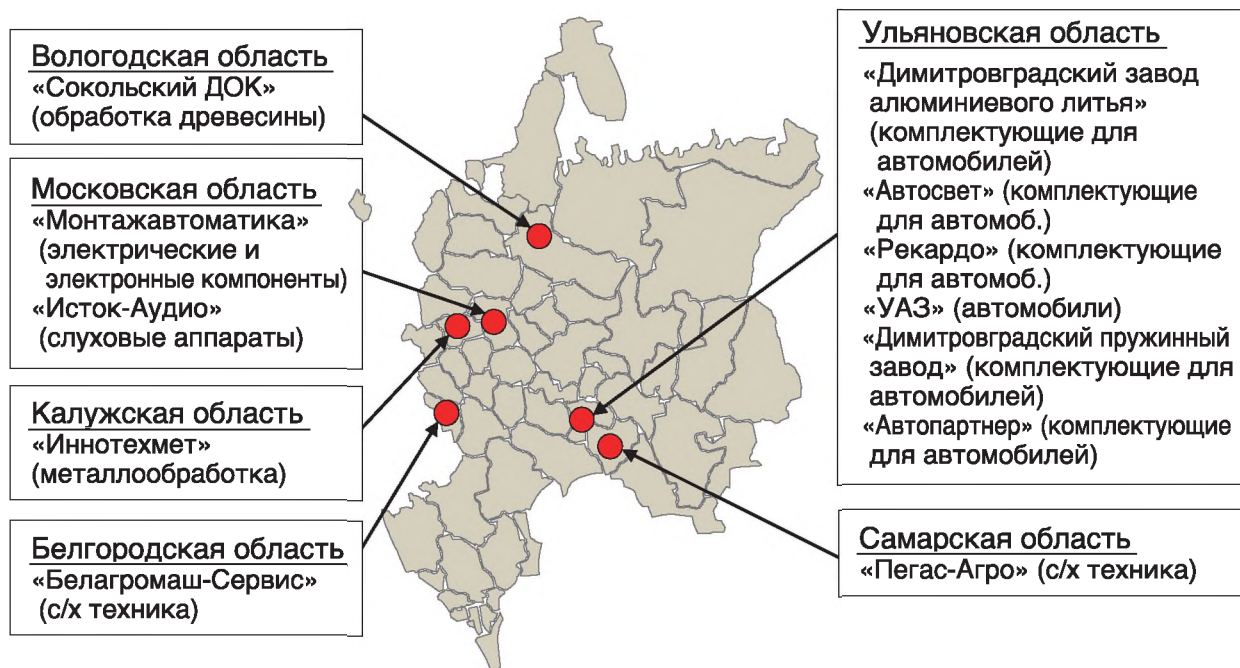
Калужская область (2018 г.)



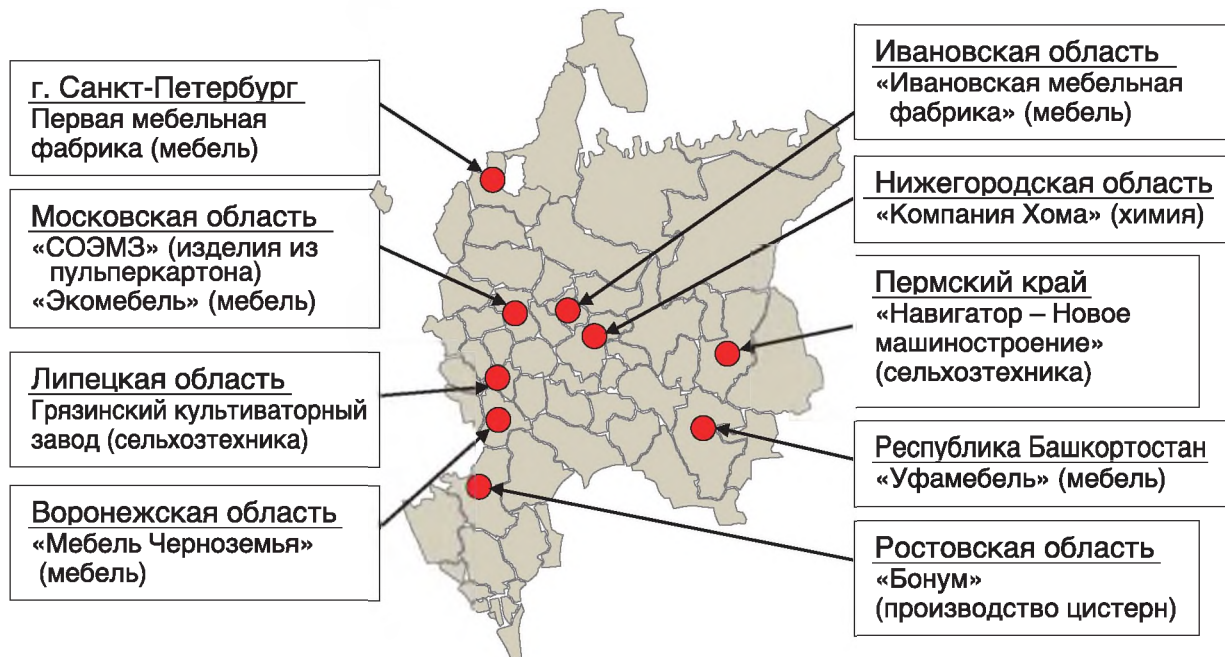
Ивановская область (2018 г.)

■ Деятельность по диагностике и повышению производительности

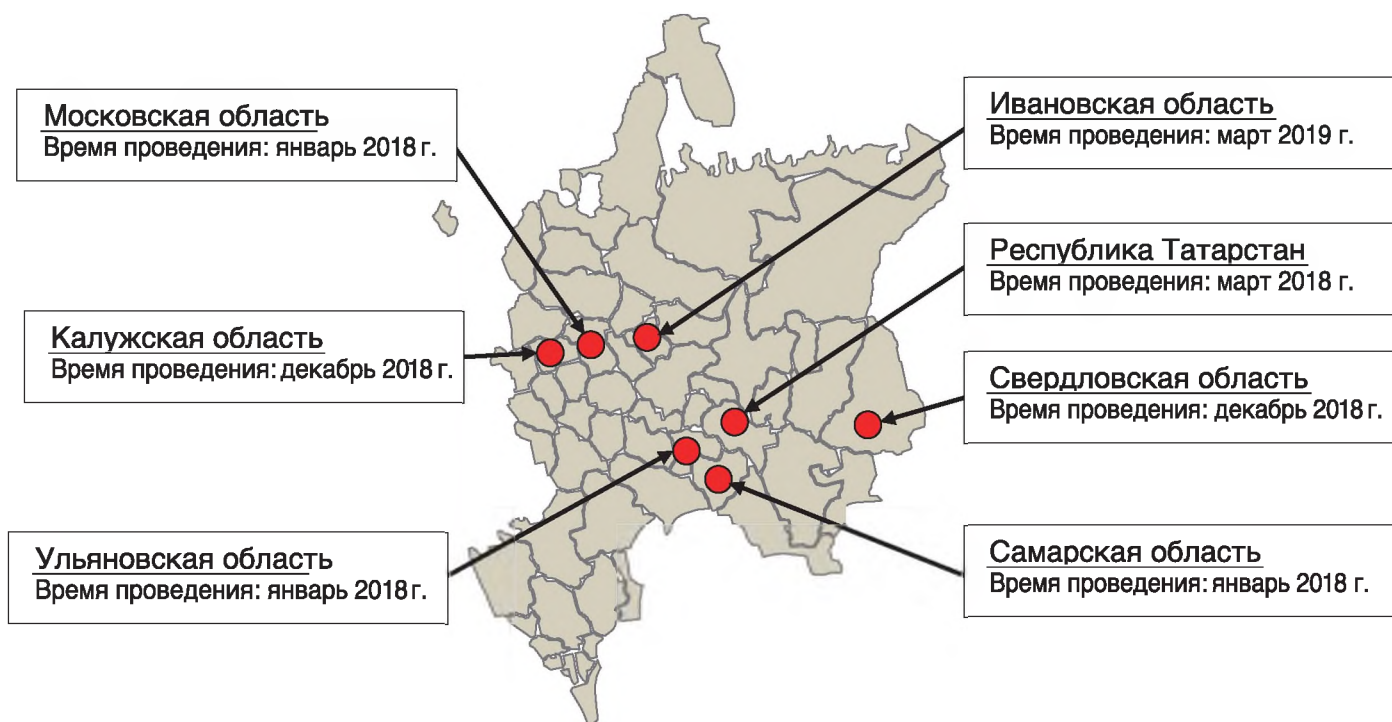
2017 год



2018 год



■ Проведение семинаров по повышению производительности



■ Стажировки в Японии

2017 год

Период проведения	Целевые российские компании	Кол-во чел.
7-13 мая	Металлургические компании - 4	16
29 мая - 3 июня	Производители автозапчастей - 3	7
15-24 июня	Производители автозапчастей - 3	10
9-23 июля	Производители автозапчастей - 1	9
24-30 июля	Производители автозапчастей - 2	17
22-30 июля	Производители автозапчастей - 4	
22-30 июля	Производители автозапчастей - 1	
25 июля - 4 августа	Производители автозапчастей - 1	7
25 сентября - 1 октября	Производители автозапчастей - 5	9
23 октября - 3 ноября	Производители автозапчастей - 9	27
23 ноября - 3 декабря	Производители автозапчастей - 1	10
28 января - 4 февраля	Производители автозапчастей - 7	27
17-25 февраля	Производители автозапчастей - 3	11
25 февраля - 4 марта	Металлургические компании - 1	10
Общее кол-во человек		144

2018 год

Период проведения	Целевые российские компании	Кол-во чел.
23 июля - 2 августа	Производители автозапчастей - 2	13
9-18 ноября	Производители автозапчастей - 5	22
24 ноября - 4 декабря	Производители автозапчастей - 5	18
26 января - 9 февраля 18-23 февраля	Вагоностроительные компании - 4	14
26 января - 3 февраля	Производители целлюлозы - 1	6
23 февраля - 5 марта	Ветроэнергетические компании - 4	8
2-10 марта	Производители автозапчастей - 2	10
2-10 марта	Машиностроительные компании - 2	9
Общее кол-во человек		100

■ Программа стажировки (Пример)

№	Время	Программа
1		Вылет из региона в Москву
		Вылет из Москвы в Токио (Нарита)
2	1-я половина дня	Прибытие в аэропорт Нарита Отправление автобусом из аэропорта Нарита в отель
	2-я половина дня	Брифинг по предстоящей стажировке
3	10:00-12:00	Лекционный день ● Лекция 1 «Тенденции развития технологий в японской индустрии высокоточных пресс-форм»
	14:00-16:00	● Лекция 2 Тема: «Подготовка специалистов по штамповой формовочной оснастке»
	Вечер	Переезд внутри страны (автобус)
4	10:00-16:30	● Стажировка в Японии компании А ◆ Профиль компании, управление производством, управление качеством продукции, управление безопасностью, осмотр производства и т.п.
	Вечер	Переезд внутри страны (автобус)
5	10:00-16:30	● Стажировка в Японии компании В ◆ Профиль компании, управление производством, управление качеством продукции, управление безопасностью. ◆ Осмотр производства
6	10:00-16:30	● Стажировка в Японии компании С ◆ Профиль компании, обработка поверхности формы, термообработка, создание баз данных и т.п. ◆ Осмотр производства
7	10:00-16:30	● Стажировка в Японии компании D ◆ Профиль компании, осмотр производства и т.п. ◆ Техническая лекция: "Знакомство с технологиями трансферного прессы и пресс-форм для изготовления деталей из высокопрочного листового металла" ◆ Техническая лекция: "Обучение персонала технологии литьевых форм", "Деятельность по снижению затрат", "Управление качеством, расписанием, загрузкой" и т.п.
	Вечер	Переезд внутри страны (автобус)
8	10:00-12:00	Лекции ● Лекция 3: "Изготовление и использование пресс-формы: взгляд с стадии этапа пост-обработки" / Ч.1: Выбор материала для формы
	14:00-16:00	● Лекция 4: "Изготовление и использование пресс-формы: взгляд с стадии этапа пост-обработки" / Ч.2: Эксплуатация и техобслуживание пресс-формы
9	7:30	● Подведение итогов стажировки, подготовка к итоговой презентации
	17:00	Презентация по итогам стажировки в Министерстве экономики, торговли и промышленности Японии
	18:00	Прощальный ужин
10		Отправление автобусом в аэропорт Нарита Перелет Токио - Москва Возвращение из Москвы в регионы

По вопросам сотрудничества в рамках данной программы обращаться в
Министерство экономики, торговли и промышленности Японии,
Департамент торговой политики, Отдел по сотрудничеству с Россией,
Центральной Азией и Кавказским регионом
Tel : +81-3-3501-2838
Fax : +81-3-3501-5880